

Banking & Finance: Prodotti strutturati – Caratteristiche, categorie e rischi

Offerta formativa ASG

Titolo / tematica	Prodotti strutturati - Caratteristiche, categorie e rischi
Gruppo target	Gestori di patrimoni
Contenuti di apprendimento	Il tema dei prodotti strutturati esamina la struttura, le principali caratteristiche, le aspettative degli investitori, così come le opportunità e i rischi di questa categoria di investimento.
Luogo di apprendimento	Piattaforma di e-learning Fintelligence: https://fintelligence.fintelligence-net.com/
Durata di apprendimento	<ol style="list-style-type: none">1. Struttura e caratteristiche (80 min)2. Categorie di prodotto e rischi (80 min)3. Controllo di apprendimento (80 min)
Periodo	2 mesi
Obiettivi didattici	<p><u>Struttura e caratteristiche</u></p> <p>Dopo aver elaborato questo modulo</p> <ul style="list-style-type: none">• avrete una conoscenza di base per l'utilizzo di prodotti strutturati nella consulenza di investimento,• sarete in grado di comprendere, classificare e valutare i prodotti strutturati,• sarete in grado di spiegare le caratteristiche strutturali essenziali e il funzionamento dei prodotti strutturati. <p><u>Categorie di prodotto e rischi</u></p> <p>Dopo aver elaborato questo modulo</p> <ul style="list-style-type: none">• sarete in grado di distinguere fra loro i tipi di prodotti strutturati più importanti,• conoscerete la classificazione dei prodotti strutturati secondo la categorizzazione dell'Associazione Svizzera per prodotti strutturati (ASPS),• sarete in grado di descrivere le opportunità e i rischi dei tipi di

	prodotto nel colloquio con il cliente.
Metodologia	Studio del modulo di e-learning interattivo con contenuti e video scopribili e controllo di apprendimento.
Controllo di apprendimento	Il test di apprendimento è costituito da 15 a 20 domande a risposta multipla. Per superare il test occorre totalizzare almeno il 70% del punteggio massimo.