

Banking & Finance: Produits dérivés – Indices d'options, stratégies d'options et options exotiques

Offre de formation ASG

Titre / thème	Produits dérivés – Indices d'options, stratégies d'options et options exotiques
Groupe cible	Gestionnaires de patrimoines
Contenu d'apprentissage	Le thème couvre le calcul de la valeur des options et l'interprétation d'indicateurs d'options. En outre, il aborde les différentes stratégies d'options du point de vue du client et les options exotiques.
Lieu de formation	Plate-forme de formation en ligne Fintelligence: https://fintelligence.fintelligence-net.com/
Durée d'apprentissage	<ol style="list-style-type: none">1. Indicateurs d'options (90 min)2. Stratégies d'options I (70 min)3. Stratégies d'options II (80 min)4. Options exotiques (60 min)5. Contrôle des connaissances (70 min)
Période	2 mois
Objectifs d'apprentissage	<p><u>Indicateurs d'options</u></p> <p>Une fois ce module réalisé, vous pouvez,</p> <ul style="list-style-type: none">• expliquer les différences entre les indicateurs d'options statiques et dynamiques,• nommer les principaux indicateurs d'options statiques et expliquer leur importance,• présenter l'importance des indicateurs dynamiques lors de l'évaluation d'options,• évaluer les options à l'aide de différents indicateurs dynamiques,• expliquer les indicateurs dynamiques les plus utilisés en utilisant des exemples. <p><u>Stratégie d'options I</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Vous pouvez employer les quatre opérations sur options fondamentales (achat et vente de calls ou puts) conformément aux souhaits du client.• Vous connaissez les différents motifs d'investisseurs pour des transactions sur options et pouvez les exposer à vos clients

- Classer les stratégies d'options conformément à l'évolution des prix et de la volatilité de la valeur sous-jacente
- Vous pouvez expliquer des stratégies de couverture importantes, comme le protective put et le long call hedge.
- Vous comprenez les stratégies courantes d'optimisation de la performance, en particulier la vente couverte ou non couverte d'options d'achat, ainsi que la vente à découvert d'options de vente.

Stratégie d'options II

- Vous pouvez employer les quatre opérations sur options fondamentales (achat ou vente de calls ou puts) conformément aux souhaits du client.
- Vous connaissez les différents motifs d'investisseurs pour des transactions sur options et pouvez les exposer à vos clients
- Vous pouvez classer les stratégies d'options conformément à l'évolution des prix et de la volatilité de la valeur sous-jacente
- Vous pouvez présenter comment les stratégies d'augmentation de rendement courantes sont utilisées et expliquer leurs caractéristiques risque/rendement.
- Vous connaissez le concept d'effet de levier dans le contexte des options.
- Vous comprenez le recours à des options dans l'optique de la diversification de portefeuille.

Options exotiques

- Vous pouvez expliquer les caractéristiques principales des options exotiques les plus courantes
- Vous pouvez expliquer les caractéristiques de risque/rendement des options exotiques
- Vous comprenez les possibilités d'utilisation des options exotiques et pouvez les exposer à un client

Méthodologie	Etude des modules d'apprentissage en ligne interactifs avec des contenus et des vidéos à découvrir et contrôle de l'apprentissage en ligne.
Contrôle des connaissances	Le test se compose de 15 à 20 questions à choix multiple. Vous réussissez le test si vous obtenez au moins 70% de la note maximale.